

Per attività di valorizzazione e promozione dei castelli e delle architetture fortificate presenti sul territorio della Campania

Si prevedono le seguenti azioni ed iniziative congiunte:

1. Catalogazione digitale del patrimonio culturale e storico dei castelli, considerata azione prioritaria e preliminare alla successiva valorizzazione sistematica ed all'incremento della attrattività turistica del territorio – creazione di una rete turistica dei castelli – circuito di valorizzazione integrato con obiettivo di migliorare le economie locali attraverso la consapevolezza, la diffusione della loro storia, di conoscenze e tradizioni, la riproposta di usi e modi, di prodotti dell'artigianato, della enogastronomia del territorio, ecc, e la relazione unitaria con le comunità locali e i territori di pertinenza;
2. Adozione di iniziative destinate a far conoscere al comparto del turismo e ai turisti il patrimonio turistico e storico dei castelli e dei loro territori, anche in relazione ai contesti nazionali ed internazionali;
3. Adozione di iniziative destinate a far conoscere al comparto del turismo e ai turisti il patrimonio turistico e storico dei castelli e dei loro territori, anche in relazione ai contesti nazionali ed internazionali;
4. Sensibilizzazione, informazione, formazione delle componenti attive del comparto turistico al fine di garantire gli obiettivi di tutela del paesaggio dei Castelli e di integrità del territorio circostante;
5. Progettazione e realizzazione di itinerari e di parchi tematici (culturali, naturalistici, enogastronomici, etc.) dei Castelli;
6. Sviluppo di progetti di interesse degli operatori del comparto turistico ed in generale di progetti in grado di realizzare attrazioni culturali, centri di diffusione, informazione, formazione, interpretazione del patrimonio castellano, itinerari, musei, ecc, nel pieno rispetto dei valori, della conservazione e dell'identità dei castelli ;
7. Realizzazione di conferenze, workshop, eventi televisivi e pubblicitari destinati a promuovere il patrimonio castellano;
8. Realizzazione di progetti di animazione, spettacoli, ecc, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie;
9. Realizzazione di servizi innovativi, basati sulle moderne tecnologie GPS e sulla loro integrazione con la telefonia mobile, per offrire ai turisti in arrivo o in viaggio la possibilità di visitare i castelli e i loro territori attraverso mappe virtuali;
10. Editoria, stampa, comunicazione ed ogni attività idonea alla promozione della conoscenza, della valorizzazione e della fruizione dei castelli italiani ;
11. Creazione di network internazionali per la conoscenza, la valorizzazione, la partnership per progetti internazionali e transnazionali aventi ad oggetto il patrimonio castellano;
12. attività formative destinate agli operatori nel settore della riqualificazione, valorizzazione e promozione dell'architettura castellana (architetti, ingegneri, guide turistiche, etc.);